

Gestão de Negócios Digitais e Empreendedorismo

| | | |
|-----------------|--------------------------------|-----|
| MÓDULO 1 | CANAIS (OMNICHANNEL E VAREJO) | 60H |
| MÓDULO 2 | COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | 60H |
| MÓDULO 3 | DIREITO CIBERNÉTICO | 60H |
| MÓDULO 4 | MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE | 60H |
| MÓDULO 5 | DIGITAL BRANDING | 60H |
| MÓDULO 6 | EMPREENDEDORISMO | 60H |
| CH TOTAL 360H | | |