

# Experiência do Cliente e Estratégias de Valor

**MÓDULO 1** EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E DE INTERFACE

**60H**

**MÓDULO 2** COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

**60H**

**MÓDULO 3** ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE NEGOCIAÇÃO

**60H**

**MÓDULO 4** DIGITAL BRANDING

**60H**

**MÓDULO 5** MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE

**60H**

**MÓDULO 6** GESTÃO DO DESEMPENHO

**60H**

**CH TOTAL | 360H**