

Experiência do Cliente e Estratégias de Valor

MÓDULO 1

EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E DE INTERFACE

60H

MÓDULO 2

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

60H

MÓDULO 3

ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE NEGOCIAÇÃO

60H

MÓDULO 4

DIGITAL BRANDING

60H

MÓDULO 5

MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE

60H

MÓDULO 6

GESTÃO DO DESEMPENHO

60H

CH TOTAL | 360H