

Gestão de Canais e Performance Comercial

MÓDULO 1	CANAIS (OMNICHANNEL E VAREJO)	60H
MÓDULO 2	GESTÃO DO DESEMPENHO	60H
MÓDULO 3	ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE NEGOCIAÇÃO	60H
MÓDULO 4	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	60H
MÓDULO 5	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
MÓDULO 6	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	60H
		CH TOTAL 360H