

# Gestão de Canais e Performance Comercial

<b>MÓDULO 1</b>	<b>CANAIS (OMNICHANNEL E VAREJO)</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 2</b>	<b>GESTÃO DO DESEMPENHO</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 3</b>	<b>ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE NEGOCIAÇÃO</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 4</b>	<b>MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 5</b>	<b>MÉTRICAS DE MARKETING</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 6</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>60H</b>

**CH TOTAL | 360H**