

Gestão Mercadológica e Economia Digital

MÓDULO 1	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	60H
MÓDULO 2	ECONOMIA	60H
MÓDULO 3	DIGITAL BRANDING	60H
MÓDULO 4	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	60H
MÓDULO 5	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
MÓDULO 6	CANAIS (OMNICHANNEL E VAREJO)	60H
		CH TOTAL 360H