

Gestão Mercadológica e Economia Digital

MÓDULO 1

GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL

60H

MÓDULO 2

ECONOMIA

60H

MÓDULO 3

DIGITAL BRANDING

60H

MÓDULO 4

MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE

60H

MÓDULO 5

MÉTRICAS DE MARKETING

60H

MÓDULO 6

CANAIS (OMNICHANNEL E VAREJO)

60H

CH TOTAL | 360H