

Posicionamento Estratégico e Métricas de Sucesso

MÓDULO 1	ESTRATÉGIA DE MARKETING	60H
MÓDULO 2	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
MÓDULO 3	DIGITAL BRANDING	60H
MÓDULO 4	GESTÃO DO DESEMPENHO	60H
MÓDULO 5	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60H
MÓDULO 6	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	60H
		CH TOTAL 360H