

# Posicionamento Estratégico e Métricas de Sucesso

MÓDULO 1

ESTRATÉGIA DE MARKETING

60H

MÓDULO 2

MÉTRICAS DE MARKETING

60H

MÓDULO 3

DIGITAL BRANDING

60H

MÓDULO 4

GESTÃO DO DESEMPENHO

60H

MÓDULO 5

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

60H

MÓDULO 6

GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL

60H

**CH TOTAL | 360H**