

Marketing Estratégico e Tomada de Decisão

MÓDULO 1	ECONOMIA	60H
MÓDULO 2	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	60H
MÓDULO 3	GESTÃO DO DESEMPENHO	60H
MÓDULO 4	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
MÓDULO 5	ESTRATÉGIA DE MARKETING	60H
MÓDULO 6	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	60H
		CH TOTAL 360H