

Marketing Estratégico e Tomada de Decisão

MÓDULO 1

ECONOMIA

60H

MÓDULO 2

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

60H

MÓDULO 3

GESTÃO DO DESEMPENHO

60H

MÓDULO 4

MÉTRICAS DE MARKETING

60H

MÓDULO 5

ESTRATÉGIA DE MARKETING

60H

MÓDULO 6

GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL

60H

CH TOTAL | 360H