

Estratégias Digitais e Comportamento do Consumidor

MÓDULO 1	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60H
MÓDULO 2	ESTRATÉGIA DE MARKETING	60H
MÓDULO 3	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	60H
MÓDULO 4	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
MÓDULO 5	DIGITAL BRANDING	60H
MÓDULO 6	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	60H

CH TOTAL | 360H