

Data-Driven Marketing e Customer Intelligence

MÓDULO 1	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60H
MÓDULO 2	UTILIZAÇÃO DE SISTEMA PARA INTERNET	60H
MÓDULO 3	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
MÓDULO 4	DIGITAL BRANDING	60H
MÓDULO 5	ARQUITETURA DE BANCO DE DADOS	60H
MÓDULO 6	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	60H
		CH TOTAL 360H