

Marketing Digital e Experiência do Cliente

MÓDULO 1	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	60H
MÓDULO 2	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E DE INTERFACE	60H
MÓDULO 3	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60H
MÓDULO 4	CANAIS (OMNICHANNEL E VAREJO)	60H
MÓDULO 5	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
MÓDULO 6	DIGITAL BRANDING	60H
		CH TOTAL 360H