

Transformação Digital e Marketing

MÓDULO 1	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	60H
MÓDULO 2	DIGITAL BRANDING	60H
MÓDULO 3	DESIGN THINKING	60H
MÓDULO 4	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E DE INTERFACE	60H
MÓDULO 5	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
MÓDULO 6	CANAIS (OMNICHANNEL E VAREJO)	60H
		CH TOTAL 360H