

# Transformação Digital e Marketing

<b>MÓDULO 1</b>	<b>MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 2</b>	<b>DIGITAL BRANDING</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 3</b>	<b>DESIGN THINKING</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 4</b>	<b>EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E DE INTERFACE</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 5</b>	<b>MÉTRICAS DE MARKETING</b>	<b>60H</b>
<b>MÓDULO 6</b>	<b>CANAIS (OMNICHANNEL E VAREJO)</b>	<b>60H</b>
<b>CH TOTAL   360H</b>		