

Gestão Criativa: Design Thinking e Estratégias Digitais

MÓDULO 1	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60H
MÓDULO 2	DESIGN THINKING	60H
MÓDULO 3	GESTÃO DE PROJETOS	60H
MÓDULO 4	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	60H
MÓDULO 5	DIGITAL BRANDING	60H
MÓDULO 6	CANAIS (OMNICHANNEL E VAREJO)	60H
MÓDULO 7	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
CH TOTAL 420H		