

Marketing e Growth

MÓDULO 1	ECONOMIA	60H
MÓDULO 2	ESTRATÉGIA DE MARKETING	60H
MÓDULO 3	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	60H
MÓDULO 4	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E DE INTERFACE	60H
MÓDULO 5	DIGITAL BRANDING	60H
MÓDULO 6	MÉTRICAS DE MARKETING	60H
		CH TOTAL 360H