

Design Estratégico e Experiência do Usuário

MÓDULO 1	DESIGN THINKING	60H
MÓDULO 2	EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E DE INTERFACE	60H
MÓDULO 3	DIGITAL BRANDING	60H
MÓDULO 4	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	60H
MÓDULO 5	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	60H
MÓDULO 6	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60H
		CH TOTAL 360H